

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ СЦЕНИЧЕСКИХ
ИСКУССТВ»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российский государственный институт
сценических искусств» в Кемерово -
«Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»

Отдел дополнительного образования и профориентационной работы

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

"МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ"

Авторы-составители:

Прокопова Н.Л., профессор, доктор культурологии,
кандидат искусствоведения, профессор кафедры театра, кино
и телевидения филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово –
«Сибирская Высшая школа музыкального и театрального
искусства»

Рогова Е.Н., канд. филол. н., доцент кафедры
продюсерства и общегуманитарных дисциплин филиала
ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа
музыкального и театрального искусства»

Ладутько В. А., член союза театральных деятелей РФ
педагог дополнительного образования студии театра и
театральных технологий Школы креативных индустрий
филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская
Высшая школа музыкального и театрального искусства»

Куликов А.В., член союза театральных деятелей РФ
педагог дополнительного образования студии театра и
театральных технологий Школы креативных индустрий
филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская
Высшая школа музыкального и театрального искусства»

Горбачева-Стрельникова М.М., старший
преподаватель кафедры продюсерства и общенаучных
дисциплин, специалист по ДПО филиала ФГБОУ ВО РГИСИ
в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и
театрального искусства»

УТВЕРЖДЕНА на заседании кафедры продюсерства и общенаучных дисциплин филиала
РГИСИ в Кемерово, протокол №8 от 24.04.2025 г.

Кемерово 2025

I. Организационно-методический раздел

1. Цель

Цель программы - приобретение обучающимися компетенций публичного выступления, направленных на продвижение бренда и/или продукта, формирование позитивного имиджа, привлечение внимания целевой аудитории.

2. Место курса в сфере профессиональной деятельности слушателя

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Содержание дополнительной профессиональной программы учитывает требования федерального государственного образовательного стандарта 52.05.01 Актерское искусство.

В результате освоения программы, обучающиеся должны обладать компетенциями ораторского мастерства и публичного выступления. Индикаторами достижения компетенций является овладение обучающимися знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения трудовых действий в соответствии с квалификацией, установленной настоящей программой.

На занятиях используются новейшие методики, опирающиеся на последние достижения науки и практики. Освоение образовательных модулей программы позволит слушателям создать прочный и современный фундамент для дальнейшего обучения и профессионального развития в процессе профессиональной деятельности с использованием современных технологий, методов и приемов коммуникации.

Кадровые условия реализации программы обеспечиваются привлечением квалифицированных специалистов-практиков в сфере ораторского мастерства и деловой коммуникации, как правило, имеющих ученую степень, филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства».

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

3. Компетенции слушателей и индикаторы их достижения

Типы задач профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Организационная - организация процесса коммуникации. Воздействующая - воздействие на субъектов коммуникации с целью изменения его состояния, поведения, установок, потребностей, действий. Презентативная - формирование	Деловая и профессиональная коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах, в т.ч. на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.	Анализ опыта профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности по ФГОС 52.05.01 Актерское искусство, отсутствуют в реестре

позитивного имиджа коммуниканта, его идей, точки зрения. Побудительная - стимулирование субъектов коммуникации к принятию решений и выполнению действий. Управленческая – вербальное управление действиями субъектов коммуникации.				профессиональных стандартов, размещённом в программно-аппаратном комплексе «Профессиональные стандарты» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (profstandart.rosmintrud.ru).
Творческо-исполнительская - подготовка и воплощение художественного образа		ПК-1.4. Создавать художественный образ актерскими средствами, соответствующими видам деятельности	ПК-1.4.1. Владеет базовыми актерскими средствами ПК-1.4.2. Выбирает адекватные актерские средства в зависимости от соответствующих видов деятельности	

4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатели знают:

- орфоэпические нормы русской литературной речи
- функции голоса и речи в искусстве убеждения
- основы позитивного общения
- базовые понятия психологии внимания
- основной закон актерского искусства

умеют:

- осуществлять речевое воздействие на аудиторию
- корректно использовать мелодику русской речи в публичной коммуникации
- управлять эмоциями в публичной коммуникации
- управлять вниманием аудитории в различных ситуациях
- проводить общий анализ актерского выступления

владеют навыками:

- анализа речевого поведения собеседника
- совершенствования дикции и ее использования в профессиональной коммуникации
- позитивной риторики
- привлечения и удержания внимания
- использования средств актерской выразительности и перевоплощения в образ

II. Содержание программы

5. Темы и их краткое содержание

Модуль «Основы речевого воздействия»

Тема 1. Владение орфоэпическими нормами русской литературной речи как профессиональная компетенция оратора

Тема 2. Мастерство публичного выступления

Тема 3. Речевое воздействие – основа риторического искусства

Тема 4. Анализ речевого поведения собеседника

Модуль «Актерский тренинг»

Тема 1. Природа актерского искусства.

Правильное сценическое самочувствие в процессе публичного выступления. Учение К.С. Станиславского. Элементы системы К.С. Станиславского: воображение, фантазия, внимание, отношение, оценка факта, предлагаемые обстоятельства, сценическое действие, задача, цель, сверхзадача, атмосфера, физическое самочувствие, конфликт, событие и др.

Тема 2. Основной закон актерского искусства.

Сценическая задача и ее элементы. Образ и творческое перевоплощение актера. Принципы перевоплощения.

Тема 3. Средства актерской выразительности и способ перевоплощения в образ.

Характер и характерность. Жанр и стиль. Выразительность движения и пластика. Жесты, мимика, невербальное и вербальное взаимодействие с аудиторией.

Тема 4. Общий анализ актерского выступления. Изучение материала в действительной жизни. Вскрытие текста роли актера или оратора. Перспектива актера и перспектива роли.

Модуль «Навыки позитивной коммуникации»

Тема 1. Основы позитивного общения: создание доверительного контакта с аудиторией

Принципы эмпатичного слушания

Техники вербального и невербального расположения к себе

Упражнения на развитие открытой жестикуляции и «теплого» голоса

Тема 2. Искусство конструктивной обратной связи: как принимать и делать критические замечания

Правило «сэндвича» в критике (критика между двумя положительными комментариями)

Техники перефрейминга негативных высказываний

Практикум: ответы на сложные вопросы аудитории

Тема 3. Управление эмоциями в публичной коммуникации: от стресса к харизме

Методы снижения тревожности перед выступлением

Как трансформировать волнение в энергию выступления

Психотехники для удержания позитивного настроения

Тема 4. Позитивная риторика: как вдохновлять речь

Приемы мотивационного сторителлинга

Работа с возражениями через «да-и»-технику

Практикум: создание вдохновляющих финалов выступлений

Модуль «Управление вниманием»

Тема 1. Психология внимания и его биологические основы

Основные понятия внимания и классификация типов внимания (непроизвольное, произвольное, послепроизвольное).

Биологические механизмы внимания: участие нервной системы, мозговых центров и гормонов.

Влияние стресса, усталости и эмоционального фона на функционирование внимания.

Понятие объема, концентрации и устойчивости внимания.

Тема 2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на внимание

Характеристики внешней среды, формирующие условия внимания (шум, свет, температура, оформление помещения).

Средства аудиовизуального воздействия и способы управления ими для удержания внимания аудитории.

Этапы формирования интереса: от первичной реакции до стабильного внимания.

Индивидуальные различия в особенностях восприятия и внимания.

Тема 3. Практические методы привлечения и удержания внимания

Используемые приемы активизации внимания: история, анекдот, юмор, личный опыт.

Роль разнообразия и динамики выступления для поддержания высокой степени внимания.

Важность правильной структуры речи и расположения значимых блоков информации.

Игра с информационным уровнем и принципами подачи материала.

Тема 4. Управление вниманием аудитории в конкретных ситуациях

Специфические приёмы управления вниманием в зависимости от типа аудитории (дети, подростки, взрослые специалисты).

Поддержание внимания на долгих мероприятиях: перерывы, интерактивные блоки, перемена вида деятельности.

Онлайн-выступления и сохранение внимания удалённой аудитории.

Противодействие внешнему воздействию и восстановлению утраченного внимания.

6. Распределение часов по темам

ТЕМЫ И ВИД ЗАНЯТИЙ (лекция, практическая или самостоятельная работа)		Количество часов		
№ п.п.	Тема	Лекции	Практ.	Самост.
	Модуль «Основы речевого воздействия»	4	4	1
	Тема 1. Владение орфоэпическими нормами русской литературной речи как профессиональная компетенция оратора	1	1	0,25
	Тема 2. Мастерство публичного выступления	1	1	0,25
	Тема 3. Речевое воздействие – основа риторического искусства	1	1	0,25
	Тема 4. Анализ речевого поведения собеседника	1	1	0,25
	Модуль «Актерский тренинг»	4	4	
	Тема 1 Природа актерского искусства	1	1	
	Тема 2 Основной закон актерского искусства.	1	1	
	Тема 3 Средства актерской выразительности и способ перевоплощения в образ.	1	1	
	Тема 4 Общий анализ актерского выступления.	1	1	
	Модуль «Навыки позитивной коммуникации»	8		1
	Тема 1. Основы позитивного общения: создание доверительного контакта с аудиторией	2		0,25
	Тема 2. Искусство конструктивной обратной связи: как принимать и делать критические замечания	2		0,25
	Тема 3. Управление эмоциями в публичной коммуникации: от стресса к харизме	2		0,25
	Тема 4. Позитивная риторика: как вдохновлять речь	2		0,25

	Модуль «Управление вниманием»	6		1
	Тема 1. Психология внимания и его биологические основы	2		0,25
	Тема 2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на внимание	1		0,25
	Тема 3. Практические методы привлечения и удержания внимания	2		0,25
	Тема 4. Управление вниманием аудитории в конкретных ситуациях	1		0,25
	Подготовка к итоговой аттестации			2
	ВСЕГО:	36		

III. Формы промежуточной и итоговой аттестации

7. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме выполнения обучающимися контрольных заданий по каждому модулю.

Примерный перечень заданий для промежуточной аттестации по модулю «Основы речевого воздействия»:

Контрольно-проверочная беседа на знание правил орфоэпии.

Ситуативное творческое задание – развернутое высказывание с целью воздействия на аудиторию.

Публичное выступление на свободную тему.

Примерный перечень заданий для промежуточной аттестации по модулю «Актерский тренинг»:

Практическая работа: знакомство с системой К.С. Станиславского: воображение, фантазия, внимание, отношение, оценка факта, предлагаемые обстоятельства, сценическое действие, задача, цель, сверхзадача, атмосфера, физическое самочувствие, конфликт, событие. Ситуативное творческое задание – вживание в роль через осмысление текста выступления.

Примерный перечень заданий для промежуточной аттестации по модулю «Навыки позитивной коммуникации»:

Кейс 1. Страх публичных выступлений.

Описание ситуации: Студент готовился к важному докладу, однако непосредственно перед выходом на сцену почувствовал сильное беспокойство и желание сбежать. Его руки дрожат, сердце колотится, он чувствует слабость в ногах.

Задача: Объясните природу страха публичных выступлений и предложите действенные техники для борьбы с ним. Рассмотрите физиологию страха и методы его преодоления, известные в психологии.

Кейс 2. Взаимодействие с агрессивной аудиторией.

Описание ситуации: Спикеру задают неудобные вопросы, и аудитория проявляет раздражение, недовольство или агрессию. Некоторые зрители негативно реагируют на высказывания докладчика, выражая своё несогласие криками и возгласами.

Задача: Предложите стратегии взаимодействия с раздражённой или агрессивной аудиторией. Используйте знания психологии конфликта и общения для минимизации негативного отклика и восстановления спокойной рабочей атмосферы.

Примерный перечень заданий для промежуточной аттестации по модулю «Управление вниманием»:

Кейс 1. Потеря внимания аудитории.

Описание ситуации: Выступающий выступает перед крупной аудиторией на конференции. Примерно через полчаса после начала большинство слушателей начинают терять интерес: кто-то переписывается в телефоне, кто-то откровенно зевает, некоторые даже встали и вышли из зала.

Задача: Проанализируйте ситуацию и предложите, какие шаги мог бы предпринять выступающий, чтобы заново привлечь внимание аудитории. Используйте знания о психологии внимания и видах удержания внимания.

Кейс 2. Удержание внимания при длительной презентации

Описание ситуации: Руководитель отдела продаж проводит трёхчасовую презентацию для клиентов. По истечении полутора часов участники заметно начали уставать и проявлять признаки снижения внимания.

Задача: Разработайте тактику удержания внимания аудитории в течение всей презентации. Обратите внимание на применение различных психологических инструментов и рекомендаций, позволяющих сохранять высокую степень вовлечённости аудитории длительное время.

Отметка о зачете	Показатели оценивания
зачтено	Теоретическое содержание модуля освоено полностью, необходимые практические компетенции сформированы, контрольные задания выполнены
	Теоретическое содержание модуля освоено полностью, практические компетенции в основном сформированы, контрольные задания выполнены с незначительными ошибками
не зачтено	Теоретическое содержание модуля не освоено, необходимые практические компетенции не сформированы, контрольные задания либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки

8. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется в виде комплексного зачета, в ходе которого проверяется сформированность у обучающихся компетенций, приобретенных в результате освоения тем, предусмотренных программой. К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по все модулям, предусмотренным программой.

Примерный перечень заданий с указанием шкалы оценивания.

1. Развернутое высказывание с целью воздействия на аудиторию (модуль «Основы речевого воздействия»)
2. Подготовка питча для публичного выступления на заданную тему (модуль «Актерский тренинг»)
3. Кейс. Взаимодействие с агрессивной аудиторией (модуль «Навыки позитивной коммуникации»)
4. Кейс. Удержание внимания аудитории (модуль «Управление вниманием»)

Отметка о зачете	Показатели оценивания
-------------------------	------------------------------

зачтено	Теоретическое содержание программы освоено полностью, необходимые практические компетенции сформированы, контрольные задания выполнены
	Теоретическое содержание программы освоено полностью, практические компетенции в основном сформированы, контрольные задания выполнены с незначительными ошибками
не зачтено	Теоретическое содержание программы не освоено, необходимые практические компетенции не сформированы, контрольные задания либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки

IV. Организационно-педагогические условия реализации программы

9. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки РФ от 5 августа 2020 г. № 885 «О практической подготовке обучающихся»;
3. Приказ Минобрнауки России от 24.07.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
4. Письмо Минобрнауки РФ от 26.06.2003 № 14-55-784ин/15 «О примерных нормах времени для расчета объема учебной работы и основных видов учебно-методической и других работ, выполняемых профессорско-преподавательским составом образовательных учреждений высшего и дополнительного профессионального образования»;
5. Устав ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств» и иные локальные нормативные акты РГИСИ и филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства».

Литература

Основная литература:

1. Васильев, Ю.А. Сценическая речь: ощущение – движение – звучание. Вариации для тренинга: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГАТИ, 2005.
2. Галендеев, В.Н. Не только о сценической речи: монография. – С-Пб.: СПбГАТИ, 2006.
- Петрова А.Н. Сценическая речь: учеб. пособие. – М., 1981.
4. Станиславский К.С.: собр. соч.: в 9 т. – Т. 3. – М., 1990.
5. Козлянинова И.П., Промптова И.Ю. Сценическая речь: учебник. – М., 2006.
6. Алексеев А.А., Громова Л.А. Панорамное мышление. – СПб.: Речь, 2001.
7. Бороздина Г.В. Психология делового общения. – М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Гавра Д.П. Коммуникативный менеджмент. – СПб.: Питер, 2003.
9. Козлова В.Т. Искусство делового общения. – М.: Высш. шк., 1997.
10. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2003.
11. Мельник Г.С. Массовая коммуникация и личность. – СПб.: Лениздат, 1999.
12. Петрова Е.А. Организаторское общение. – М.: Университетская книга, 2003.
13. Соловьев Э.Я. Этические основания деловых переговоров. – М.: Альфа-Пресс, 2005.
14. Шибутани Т. Социальная психология. – Ростов н/Д: Феникс, 1999.
15. Юсупов И.М. Психология взаимопонимания. – Казань: Татарское книжное издательство, 1993.

16. Щербатых Ю.В. Искусство публичных выступлений. – М.: Эксмо, 2006.
17. Станиславский, К.С. Полный курс актерского мастерства. М.: Издательство АСТ, 2017.

Дополнительная литература:

1. Алферова Л.Д. Диалекты в сценической речи: монография. – С-Пб: СПбГАТИ, 2010.
2. Станиславский К.С.: собр. соч.: в 9 т. – Т. 2 – М., 1989.
3. Линклэйтер К. Освобождение голоса. – URL: https://royallib.com/book/linkleyter_kristin/osvobogdenie_golosa.html
4. Атватер И. Я вас слушаю. – М.: Экономика, 1988.
5. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей путем публичных выступлений. – Минск: Попурри, 2007.
6. Эллис А., Харпер Р. Руководство по рациональному житью. – СПб.: Пирожков, 2001.
7. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Питер, 2001.
8. Грачева, Л.В. Тренинг внутренней свободы. Актуализация творческого потенциала. – СПб.: Речь. – 2016.

10. Материально-технические условия реализации программы

Кадровые ресурсы

Кадровые условия реализации программы обеспечиваются привлечением высококвалифицированных преподавателей, а также педагогического состава Школы креативных индустрий филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства».

Технические средства обучения

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютеры, экраны, интерактивные дисплеи, фотокамеры, картридеры, флешки); студийный свет, видео- и аудиовизуальные средства обучения.

Условия филиала РГИСИ в г. Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»

Филиал ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства» обеспечивает необходимые условия для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации. Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным, электронным и цифровым ресурсам.

Учебные аудитории

Аудитории, оснащенные презентационным мультимедийным оборудованием (ПК с классическим программным обеспечением и доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор или ЖК-панель диагональю не менее 47", интерактивная доска, интерактивная SMART-панель, аудио оборудование); компьютерные классы (не менее 12 рабочих станций с широкополосным доступом к сети Интернет).

Дополнительное оборудование

Персональные компьютеры с ПО для обработки визуального контента, доступ к сети

Интернет через wi-fi, канал интернет не менее 100 Мбит/сек.

V. Календарный учебный график

6 дней по 6 академических часов, включая зачет.

График учебного процесса

Расписание.